



VISIÓN	MISIÓN	POLÍTICA DE CALIDAD	PROCESO CENTRAL	OBJETIVO	PROCESO ESTRATEGICO	OBJETIVOS POR PROCESOS ESTRATEGICO	OBJETIVOS DE CALIDAD POR PROCESO ESTRATEGICO	INDICADORES*	METAS		UNIDAD DE MEDIDA	Periodo de Evaluación
									2009	2012		
"Ser una Institución líder en la formación de profesionistas con un enfoque basado en competencias, capaces de identificar y resolver la problemática del entorno, haciendo uso de la Ciencia y Tecnología; Fomentando la cultura, valores y el respeto por el medio ambiente."	"Atender la demanda de educación superior, formando profesionistas con una educación integral y un alto espíritu creativo y emprendedor, mediante las actividades de docencia, investigación y vinculación; contribuyendo al desarrollo del entorno de manera sustentable y sostenida."	"Ofrecer educación superior Tecnológica de calidad basada en los procesos de planeación, vinculación, administración y académico que contribuyan al desarrollo y satisfacción de nuestros clientes, mediante la mejora continua de acuerdo a la norma ISO 9001:2000."	PROCESO EDUCATIVO	Proporcionar el servicio educativo de calidad, orientado a la satisfacción de nuestros clientes.	ACADEMICO	Implementar los planes y programas de estudio, Diseñar especialidades así como los programas de formación y actualización docente y profesional en el servicio educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevar la calidad de la educación.</li> <li>• Ampliar las oportunidades educativas.</li> <li>• Impulsar el desarrollo y utilización de las tecnologías de la información.</li> <li>• Ofrecer una educación integral.</li> <li>• Ofrecer Servicios educativos de calidad.</li> <li>• Fortalecer la gestión Institucional.</li> </ul>	% de matrícula en programas de educación superior de calidad	27%	40%	%	Semestral
								% de Profesores de tiempo completo que tomen cursos de actualización y capacitación	14%	50%	%	Semestral
								Eficiencia terminal en licenciatura(Índice de Egreso)	55%	60%	%	Añual
								Profesores de tiempo completo con perfil deseable	14%	14%	%	Añual
								Matrícula de Licenciatura	480	596	Est. En mod. Escolarizada	Añual
								Matrícula de Licenciatura en modalidad no presencial	100	100	Est. En mod. No presencial	Añual
								Conectividad en la Biblioteca	4	10	No. De computadoras	Semestral
								% de aulas equipadas con TIC's	31%	60%	Aulas equipadas	Semestral
								Conectividad a Internet II	5	10	No. De computadoras	Semestral
								% de programas educativos orientados al desarrollo de competencias profesionales	20%	100%	%	Añual
								% de estudiantes que participan en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas	15%	25%	%	Añual
								% de estudiantes que desarrollan competencias de una segunda lengua	6%	20%	%	Semestral
								Profesores investigadores miembros del S.N.I.	14%	1 S.N.I.	%	Añual
								No. De alumnos capacitados (PSP)	100	100	No de alumnos	Añual
								PLANEACIÓN	Definir el rumbo estratégico mediante la planeación y realizar la programación, presupuestación, seguimiento y evaluación de acciones para cumplir con los requisitos del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevar la calidad de la educación.</li> <li>• Ampliar las oportunidades educativas.</li> <li>• Impulsar el desarrollo y utilización de las tecnologías de la información.</li> <li>• Ofrecer una educación integral.</li> <li>• Ofrecer Servicios educativos de calidad.</li> <li>• Fortalecer la gestión Institucional.</li> </ul>	Estudiantes por computadora	5
% de estudiantes que participan en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas	60%	80%	%	Semestral								
Participación en la convocatoria del PIFIT	1	1	Participación en convocatoria	Añual								
Integración de un plan maestro de desarrollo y consolidación de la infraestructura educativa	1	1	Plan maestro	Añual								
Realizar un diagnóstico de la infraestructura educativa	1	1	Diagnóstico	Añual								
VINCULACIÓN	Contribuir a la formación integral del alumno, a través de la vinculación con el sector productivo y la sociedad.	% de estudiantes realizando servicio social	100%	100%	%	Semestral						
Consejo de vinculación conformado	1	1	Consejo de vinculación operando	Añual								
% de egresados en seguimiento	20%	20%	%	Añual								
Cantidad de registros de prop. Intelectual	1	4	Registros otorgados IMPI	Añual								
No. De empresas incubadas en el Instituto	0	10	Empresas incubadas	Semestral								
ADMINISTRACIÓN	Determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar, mantener y	Informe de rendición de cuentas	1	1	Informe	Añual						

ADMINISTRACION	mejorar el SGC y lograr la conformidad con los requisitos del servicio educativo
CALIDAD	Promover la cultura de calidad en el Instituto, así como la formación y desarrollo de directivos y la capacitación del personal docente y no docente para asegurar la satisfacción del cliente.

% de participantes en cursos de capacitación y desarrollo para directivos y personal de apoyo a la educación	100%	100%	%	Semestral
Proceso certificado conforme a las normas ISO9001 Vigente e ISO 14001:2004	2	2	Certificado	Anual
Becas educativas	59%	65%	Becas educativas	Semestral

\*.-Consultar metas e indicadores del PID Institucional 2007-2012

Autorizo:

L.D. José Inés Carrillo Romo  
 Director ITSZaS